

Pressemitteilung

XUND erhält Rekord-Seed-Investment: 6 Mio. Euro für Wiener Healthtech Start-up, um die Qualität der Gesundheitsversorgung durch den Einsatz von KI zu verbessern

- **Ein neues Kapitel für XUND: Das Wiener Healthtech Start-up hat mit 6 Mio. Euro eines der größten Seed-Investments abgeschlossen, das jemals in Österreich getätigt wurde.**
- **Die Runde wurde von den globalen Venture-Capital-Gesellschaften MMC Ventures und MassMutual Ventures angeführt und von RoX Health und LANA Ventures begleitet.**
- **XUND hilft Unternehmen im Gesundheitswesen dabei, die Patient Journey zu digitalisieren und Daten in wertvolle Insights zu übersetzen. Das frische Kapital ermöglicht es XUND, das Wachstum voranzutreiben und seine Präsenz in Europa auszubauen.**

Wien, 29. September 2022 – Das 2018 gegründete Start-up XUND will die Gesundheitsversorgung von morgen revolutionieren, indem es Patienten und medizinischem Fachpersonal evidenzbasierte Lösungen zur Verfügung stellt, die sie bei der Prävention und Behandlung von Krankheiten unterstützen. Durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz kann XUND automatisch Millionen von medizinischen Publikationen analysieren und verarbeiten, um die Grundlage für seine Lösungen zu schaffen. Bewährte Algorithmen, die Symptome, persönliche Risikofaktoren und demografische Daten des Patienten kombinieren, identifizieren statistisch und medizinisch relevante Ursachen für Beschwerden. Die Umstellung von einer rein reaktiven Krankheitsbehandlung hin zur präventiven Versorgung und effizientem Krankheitsmanagement kommt mehreren Teilen des Gesundheitsökosystems zugute, darunter Patienten, Versicherungen, Gesundheitsdienstleister und Pharmaunternehmen.

Mit der Entwicklung einer Schnittstelle (API), die als einzige in ihrem Bereich am europäischen Markt als Medizinprodukt der Klasse IIa zugelassen ist, hat XUND das Vertrauen mehrerer renommierter Kunden gewonnen, darunter die Wiener Städtische Versicherung und Generali, die mithilfe der Technologie von XUND ihr eigenes digitales Ökosystem aufbauen konnten.

Dem Start-up ist es gelungen, hochkarätige Investoren aus den Bereichen Pharma, Digital Health, Krankenhaus und Versicherung von seiner Mission zu überzeugen, gemeinsam das Gesundheitssystem von morgen aufzubauen. Die kürzlich abgeschlossene Finanzierungsrunde wird von den global tätigen Investoren MMC Ventures (UK) und MassMutual Ventures (USA) angeführt. Begleitet wird die Runde

von RoX Health (ein Tochterunternehmen der Roche-Gruppe) und LANA Ventures (das Family Office um die ehemaligen PhagoMed-Gründer), die mit ihrem Investment die bestehenden Investoren der Haselsteiner Familien-Privatstiftung, unter der Führung von Peak Pride, den Tyrolean Business Angels (TBA) und der 2m-quadrat AG ergänzen.

XUND wird das frische Kapital dazu nutzen, sein Wachstum zu fördern, die Expansion über die DACH-Region hinaus voranzutreiben und neue Märkte in Europa zu erschließen. Als mittelfristiges Ziel plant XUND die Expansion in die USA, wobei die Vorbereitungen des Markteintritts durch die Food and Drug Administration (FDA) bereits angelaufen sind. Die jüngste Finanzierung wird es dem Start-up auch ermöglichen, das Produktportfolio entlang der Patient Journey zu erweitern und weitere vielversprechende Anwendungsfälle zu integrieren.

Tamás Petrovics, Co-Founder und CEO von XUND, zu der Finanzierungsrunde:

"Wir sind überglücklich, dass es uns gelungen ist, einige der erfolgreichsten Digital Health- und MedTech-Investoren aus Europa und den USA davon zu überzeugen, uns bei unserer Mission zu unterstützen, das datengesteuerte Gesundheitssystem von morgen aufzubauen. Die Investition wird es uns ermöglichen, den Product-Market Fit weiter zu verfeinern, das Wachstum zu beschleunigen und unsere Abläufe weiter zu verbessern. Unser Ziel ist es, die gesamte Patient Journey von der Prävention über die Diagnose bis hin zur Behandlung und Überwachung abzudecken, sodass XUND der zentrale Infrastrukturanbieter für digitale Patienteninteraktionen in den Bereichen Versicherung, Pharma, digitale und persönliche Gesundheitsversorgung werden kann."

Charlotte Barttelot, Investorin bei MMC Ventures, zu der Finanzierungsrunde:

"Mit der Zunahme digitalisierter Arbeitsabläufe in allen Bereichen des Gesundheitswesens bietet sich eine große Chance für die zertifizierte API von XUND, die es den Akteuren im Gesundheitswesen ermöglicht, ihre eigenen nativen Lösungen für die Symptombewertung und Patientennavigation zu entwickeln, ohne die regulatorische Belastung, selbst Hersteller von Medizinprodukten werden zu müssen. Wir freuen uns darauf, Tamás und sein Team bei ihrem Vorhaben zu unterstützen, das Gesundheitssystem zu verbessern."

Ryan Collins, Managing Director bei MassMutual Ventures, zu der Finanzierungsrunde:

"XUND hat sich mit seinem erstklassigen Produkt und seinem differenzierten Geschäftsmodell als Marktführer in einem Bereich positioniert, der ein enormes Wachstumspotenzial aufweist. Wir freuen uns darauf, mit dem hervorragenden und komplementären Team von XUND zusammenzuarbeiten, um die Zukunft des Gesundheitswesens zu verändern."

Diese Presseaussendung & weitere Downloads finden Sie auch auf <https://xund.ai/press>

Bild 1: [Logo XUND](#)

Bild 2: [Co-Founder von XUND](#)

Credits: XUND, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über XUND:

Das 2018 in Wien gegründete Healthtech Start-up XUND ermöglicht es Gesundheitsdienstleistern, die Patient Journey zu digitalisieren und damit unstrukturierte Daten von Patienten in verwertbares Wissen zu übersetzen. Das Kernprodukt von XUND ist eine KI-gestützte Technologie, die eine Symptom- und Risikobewertung bietet, um Patienten eine zuverlässige Ersteinschätzung zu geben und die richtigen nächsten Schritte einzuleiten. Die Technologie von XUND wird als Digital Front Door von führenden Versicherungen, Krankenhäusern und Pharmaunternehmen verwendet und ist in diesem Segment aktuell das einzige zertifizierte Medizinprodukt der Klasse IIa in Europa. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile mehr als 35 Mitarbeiter und hat neben dem Hauptsitz in Wien auch Büros in Budapest und London.

<https://xund.ai/>

Rückfragehinweis:

Tina Schmid

+43 1 905 38 04 211

XUND Solutions GmbH

press@xund.ai

Zusätzliche Informationen über die Investoren:**Über MMC Ventures:**

MMC finanziert und unterstützt Technologieunternehmen, die die Märkte von heute verändern. Seit 2000 unterstützt MMC transformative Tech-Unternehmen in der Seed- und Serie-A-Phase. MMC ist bestrebt, die zugrunde liegende Technologie und das Geschäftsmodell jedes Unternehmens genau zu verstehen, um bessere Entscheidungen zu treffen und effektivere Partner zu sein. Zu den datengesteuerten Gesundheitsunternehmen, die MMC bisher unterstützt hat, gehören Current Health, Sano Genetics, C the Signs, Elder, Agamon, PocDoc, Habitual, Echo und Vira Health. Weitere Informationen zu den Forschungsergebnissen von MMC und andere wertvolle Erkenntnisse finden Sie unter www.mmc.vc.

Über MassMutual Ventures:

MassMutual Ventures (MMV) ist eine globale Venture-Capital-Gesellschaft, die in Unternehmen in den Bereichen digitale Gesundheit, Finanztechnologie, SaaS und Cybersecurity investiert. Wir helfen, das Wachstum der Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, zu beschleunigen, indem wir Kapital, Kontakte und Beratung bereitstellen. Mit unserem fundierten Fachwissen und unserem umfangreichen Fortune-500-Netzwerk unterstützt MMV Unternehmer beim Aufbau überzeugender und skalierbarer Unternehmen mit Mehrwert. Zu den Portfoliounternehmen im Bereich digitale Gesundheit gehören Biofourmis, Qure.ai, See-Mode Technologies, Qritive, Clinikk und HelloBetter. Weitere Informationen finden Sie unter www.massmutualventures.com.

Über RoX Health:

RoX ist ein Unternehmen der Roche-Gruppe mit dem strategischen Ziel, zu einem besseren und digitaleren Gesundheitssystem in Deutschland beizutragen. [Ihre Beteiligung wurde bereits im Februar angekündigt.](#)

Über LANA Ventures:

LANA Ventures ist das Family Office um die ehemaligen PhagoMed-Gründer Dr. Lorenzo Corsini und Alexander Belcredi, die PhagoMed im Jahr 2021 erfolgreich an BioNTech verkauft haben. "Wir freuen uns, XUND und sein brillantes Team zu unterstützen, das eine hervorragende digitale B2B-Gesundheitslösung geschaffen hat, die in einer Reihe von spannenden Bereichen, einschließlich der Pharmaindustrie, hervorragend funktioniert", so Alexander Belcredi.